


**КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАЗПОТРЕБСОЮЗА**


**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор, проректор  
по учебно-методической работе,  
к.э.н., профессор Бузубаева Р.О.

  
« 03 » 03 / 2010 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по новым технологиям  
и дистанционному обучению,  
д.п.н., профессор Ибышев Е.С.

  
« 02 » 03 / 2010 г.

**СИЛЛАБУС  
БАКАЛАВРИАТ**

Дисциплина: **МК 4304 «Маркетинговые коммуникации»**  
Специальность: **050511-Маркетинг**  
Кафедра: **маркетинга и туризма**

Всего 3 кредита (трудоемкость 135 часов)  
лекции -15 часов  
семинарские занятия - 30 часов  
СРМ – 60 часов  
СРСР - 30 часов

Сyllabus составлен д.э.н., профессором кафедры маркетинга и туризма Борбасовой З.Н. и магистром, преподавателем Асеновой А.Т. на основании ГОСО РК специальности 050511 – «Маркетинг», рабочего учебного плана специальности 050511 - Маркетинг, типовой программы дисциплины «Маркетинговые коммуникации», требований к структуре учебно-методического комплекса дисциплины КЭУК-МИ-85-05.01-2007

Рассмотрен на заседании учебно – методического семинара кафедры «17» сентябрь 20   г. Протокол № 11

Зав. кафедрой  
д.э.н., профессор



Борбасова З.Н.

Сведения о преподавателе: Борбасова З.Н. - д.э.н., профессор кафедры маркетинга и туризма, читает курсы у магистрантов «Международный маркетинг», «Управление торговыми марками», «Маркетинговые исследования».

Асенова А.Т. – магистр, преподаватель кафедры маркетинга и туризма, ведет дисциплины «Международный маркетинг», «Маркетинг услуг».

Офис: кафедра маркетинга и туризма, кабинет 285  
Адрес: Академическая 9  
Тел.: 44-16-34, внутренний 146  
Факс: 44-1632

Форма 5

Таблица 1. Распределение часов по видам занятий

№ №	Название темы	Часы			
		Лекции	Сем. зан.	СРСП	СРС
1	Теоретические основы и современные концепции маркетинговых коммуникаций	1	2	2	4
2	Целевые аудитории для маркетинговых коммуникаций	1	2	2	4
3	Каналы маркетинговых коммуникаций	1	2	2	4
4	Решения в системе продвижения-микс	1	2	2	4
5	Реклама: сущность и виды	1	2	2	4
6	Организация рекламной деятельности	1	2	2	4
7	Планирование и контроль рекламы	1	2	2	4
8	Стимулирование сбыта	1	2	2	4
9	Связи с общественностью	1	2	2	4
10	Личные продажи	1	2	2	4
11	Маркетинг отношений	1	2	2	4
12	Новые коммуникационные технологии	1	2	2	4
13	Брендинг	1	2	2	4
14	Разработка бюджета продвижения	1	2	2	4
15	Маркетинговые коммуникации в отраслях	1	2	2	4
	<b>ИТОГО:</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>